

SADRŽAJ:

Uvod.....	3
Proizvodni asortiman.....	4
Strana zemlja od interesa.....	5
Metod prodavanja proizvoda.....	5
Resursi i radna snaga.....	6
Troškovi nastali proizvodnjom.....	6
Identifikacija faktora koji utiču na trgovinski bilans .....	7
Odredbе zakona na tržištu Bosne i Hercegovine.....	8
Finansijski derivati.....	9
Procjena očekivanih novčanih tokova projekta.....	11
Pristup međunarodnom tržištu.....	13

UVOD

Investitor u realizaciji projekta ulaska na novo tržište je korporacija „Print“ koja se bavi štamparskom djelatnošću. Preduzeće je osnovano 1988. godine, a registrovano je kod Centralnog registra Privrednog suda u Podgorici, pod registarskim brojem: 5-0062531/004. Preduzeće je registrovano pod šifrom djelatnosti 22250 – ostale aktivnosti u vezi sa štampanjem. Adresa preduzeća je: Masline bb, Podgorica.

Korporacija „Print“ ima dugu tradiciju svoje poslovnosti i učinkovitosti poslovanja, te bilježi zapažene poslovne uspjehe kroz historiju. Osnovni proizvodni asortiman korporacije je štampanje knjiga, brošura, reklamnog materijala, kao i komercijalnog materijala. Korporacija zapošljava 1000 radnika.

Tokom dosadašnjeg poslovanja korporacija nije imala finansijskih problema, i o tome svjedoče dugogodišnji finansijski izvještaji.

1. Proizvodni asortiman

Realizacijom ovog projekta tržištu će se ponuditi proizvodi koji po kvaliteti i cijeni mogu zadovoljiti inostrano tržište ( kupce ), baš kao što je i do sada bio slučaj sa domaćim i drugim regionalnim tržištima. Proizvodi su prije svega namjenjeni preduzećima, ugostiteljskim i drugim trgovinskim objektima, ali i svim zainteresovanim fizičkim licima.

Proizvodi koji predstavljaju proizvodni asortiman kompanije su prije svega: štampanje bilborda, plakata, raznog kancelarijskog materijala, proizvodnja kesa, te brojni drugi reklamni materijali.

U sljedećoj tabeli prikazan je asortima proizvoda, koje „Print“ nudi potrošačima:

Rb. Naziv proizvoda 1. Proizvodnja kesa 1.1. ukrasnih 1.2. papirnih 1.3. plastičnih 2. Štampanje 2.1. bilborda 2.2. postera 2.3. kalendara 2.4. brošura 3. Vizit-karte 3.1. sa zlatnim otiskom 3.2. obične 4. Blokovi 5. Izrada otisaka na olovkama, upaljačima,...itd 6.

Naljepnice - samoljepljive

Proizvodnja kesa se odnosi na izradu reklamnih i ukrasnih kesa većeg kvaliteta, za potrebe butika, marketa, knjižara, mesnih industrija i drugih.

Štampanje bilborda i postera je prvenstveno namjenjeno preduzećima koja žele da tokom cijele godine imaju vizuelnu promociju na javnim mjestima, dok je štampanje kalendara sezonski posao, odnosno radi se uoči Nove Godine.

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**